

APC-Romania

ORGANIZAȚIE DE UTILITATE PUBLICĂ



RAPORT ANUAL

ASOCIAȚIA PENTRU PROTECȚIA
CONSUMATORILOR DIN ROMÂNIA

2005

CUPRINS

1.Cuvânt înainte

2.Dezvoltarea organizațională

3.Echipa APC România

4.Activitatea APC România în domeniile de referință

4.1 Consultanta

4.2 Reprezentarea

4.3 Informarea, educarea consumatorilor

4.4 Studii și materiale informative realizate

5.Seminarii organizate de către APC Romania

6.Eventimente naționale și internaționale

7.Bugetul de venituri și cheltuieli

1. Cuvânt înainte

Anul 2005 a însemnat pentru APC România un an plin de realizari, an în care am primit statutul de utilitate publică, am devenit membri în Organizația Europeană a Consumatorilor (BEUC) și împreună cu alte 20 de organizații de consumatori din România am pus bazele Consiliului Național al Organizațiilor de Consumatori.

A fost un an greu, însă realizările ne-au făcut să înțelegem că mișcarea consumeristă în România a luat amploare și că devine din ce în ce mai importantă atât pentru consumatori, cât și pentru autoritățile centrale.



2. Dezvoltarea organizațională

În anul 2005, Asociația pentru Protecția Consumatorilor din România a devenit membră a celei mai importante organizații europene în domeniu, B.E.U.C. (Organizația Europeană a Consumatorilor).

Totodată, APC Romania a continuat să facă parte din următoarele rețele și organizații:

- * Consumers International;
- * Consumers Citizenship Network;
- * E-Consumers Network;
- * International Network of Civil Society Organizations in Competition (INCSOC);
- * CEE Network - network of NGOs from Central and Eastern European region operating in the joint fields of consumer and environmental protection;
- * ADR Directory Reteaua organizațiilor care furnizează servicii de mediere pre-judecătorească.

3. Echipa APC România

Director Centru Consultanță - Razvan Resmerita
PR Manager - Laura Pascu
Avocat - Elena Moise
Avocat - Andreea Toader
Consilier Juridic - Mihai Titichi
Consilier Juridic - Laura Georgescu
Expert Servicii Financiare - Emil Bojin
Expert Servicii Financiare - Magda Cantacuz
Expert Condominiu și Utilități Publice - Marian Deaconu
Expert - Mihai Negrea
Expert - Dorin Popescu
Contabil - Cristina Petcu

4. Activitatea APC România în domeniile de referință

4.1. Consultanta

În anul 2005, Asociația pentru Protecția Consumatorilor din Romania a continuat implementarea proiectului „Centrul de Consultanță și Informare a Consumatorilor București, acordând prin intermediul acestuia atât consultanță generală în domeniul protecției consumatorilor cât și consultanță specializată în domenii prioritare, totalizând 1099 de consultanțe.

Printre domeniile abordate se numără:

Alimente	108
Produse nealimentare de uz curent	69
Produse de folosință îndelungată	358
Condominiu	52
Comerț electronic	15
Îngrijiri medicale	25
Publicitate înșelătoare	15
Servicii diverse	187
Servicii financiare	39
Servicii turistice	41
Servicii de utilitate publică	92
Altele	98
Total	1099

Serviciile oferite de CCICB sunt puse la dispoziția consumatorilor prin intermediul telefonului, e-mail, posta sau la sediul APC Romania.

Menționăm ca în anul 2005 a crescut considerabil numărul consumatorilor care au solicitat informații sau consiliere prin intermediul poștei electronice.

Astfel, din totalul de 1099 de consultanțe, căile de sesizare preferate de consumatori au fost:

Mediu	
E-mail	529
Telefon	190
Verbal	251
Scris	54
Fax	75
Total	1099

4.2 Reprezentarea consumatorilor

În 2005 APC-România a continuat să implementeze **serviciu de asistență juridică** care să ofere consumatorilor nu numai consultanță juridică specializată în domeniul protecției consumatorilor ci și asistare/reprezentare în instanță.

În perioada de implementare a acestui serviciu a fost acordată și **consultanță juridică colectivă** prin intermediul rubricilor permanente din cotidienele cu care APC-România a încheiat colaborări.

În cadrul acestor rubrici juriștii au răspuns consumatorilor care au solicitat consultanță juridică specializată în domeniul protecției consumatorilor.

Pentru a veni în sprijinul consumatorilor care apelează la serviciile oferite de APC-România a continuat să funcționeze **adresa de e-mail pentru consumatorii care solicită consultanță juridică specializată în domeniul protecției consumatorilor**, respectiv juridic@apc-romania.ro

În ceea ce privește reprezentarea consumatorilor APC-România și-a canalizat atenția asupra reprezentării consumatorilor în instanță în procesul intentat în anul 2004 împotriva SC Romania Cable Systems SA, actualmente RCS&RDS S.A. Soluția dată de prima instanță a fost aceea de admitere în parte a cererii de chemare în judecată formulată de APC-România și obligarea părții SC Romania Cable Systems SA la înlocuirea doar a trei clauze contractuale abuzive din 7, motiv pentru care APC-România a formulat apel împotriva sentinței civile. În cursul anului 2005 au fost redactate motivele de apel împotriva sentinței comerciale pronunțate de Tribunalul București Secția Comercială și a fost susținut apelul formulat de asociație în fața Curții de Apel București.

În perioada de raportare, APC-România a participat la numeroase întruniri ale comisiilor și consiliilor consultative pe teme de protecția consumatorilor, după cum urmează:

- **28 februarie 2005** Comitetul Interministerial pentru Supravegherea Pieței Produselor și Serviciilor și Protecția Consumatorilor, București.
- **4 martie 2005** ședința Comitetului de Certificare a Organismului de Certificare Sistem HACCP, București;
- **21 martie 2005** întâlnire a Grupului de Lucru a proiectului „Întărirea capacității Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor „ modulul 4, care privește implicarea organizațiilor de consumatori în acest proces;
- **31 martie 2005** reuniunea Consiliului de Certificare al Organismului de Certificare Produse din ASRO;
- **13 aprilie 2005** - ședința Consiliului Consultativ pentru Protecția Consumatorilor care a avut ca tematică: informarea privind activitatea Consiliului Consultativ pentru Protecția Consumatorilor în anul 2004; adoptarea Regulamentului de Organizare și Funcționare al Consiliului Consultativ pentru Protecția Consumatorilor.
- **10 mai 2005** reuniune a Comitetului de Pilotaj Din cadrul Comitetului de pilotaj fac parte reprezentanți ai poliției, transporturilor, finanțelor, prefecturii și societății civile.

APC-România are calitatea de membru în cadrul Comitetului de Pilotaj, fiind reprezentată de dl. Răzvan Resmeriță;

- **18 mai 2005** reuniunea Consiliului de Certificare al Organismului de Certificare Produse din cadrul ASRO;
- **8 iunie 2005** ședința Consiliului Consultativ pentru Protecția Consumatorilor care a avut următoarea tematică: interoperabilitatea instituțională în domeniul protecției consumatorilor; modalități preventive, educative și de informare a populației în domeniul protecției consumatorilor.
- **27 septembrie 2005** ședința Comisiei pentru Securitatea Produselor, din cadrul ANPC.
- **29 septembrie 2005** ședința Comisiei pentru Clauze Abuzive, care a avut ca temă principală analiza contractelor de prestări servicii telefonice.
- **22 noiembrie 2005** ședința Consiliului Certificare a Organismului de Certificare Sisteme de Management al Calității (COCER-SMC) din cadrul Asociației de Standardizare din România.
- **29 noiembrie 2005** a treia reuniune a Comitetului de Pilotaj pentru simplificarea procedurilor de înmatriculare a autovehiculelor, organizată de Unitatea Centrală pentru Reforma Administrației Publice din cadrul Ministerului Administrației și Internelor .
- **7 decembrie 2005** Reuniunea Grupului Consultativ European al Consumatorilor (ECCG);
- **13 decembrie 2005** ședința Comitetului Certificare Produse (COCER-P) din cadrul Asociației de Standardizare din România. Au fost puse în discuție următoarele: probleme organizatorice ale COCER-P, discutarea contractului încheiat cu PRO OPTICA SA.
- **14 decembrie 2005** ședința ordinară a Consiliului Consultativ al ANRGN.

4.3 Informarea, educarea consumatorilor

Campania de promovare a APC-Romania pentru anul 2005 se numeste ca si anul trecut „**Informează-te! E dreptul tău!**” si este realizată în scopul promovării și protejării drepturilor consumatorilor în cursul anului 2005. APC-România și-a propus sa implementeze serviciul de acordare de consultanță în domeniu, cu scopul de a conștientiza consumatorul că este mult mai bine să previi decât să vindeci, să fii informat decât să cazi pradă defectelor unor produse si servicii.

Planificarea

Obiective

- recunoașterea ca nume a APC-România, creșterea notorietății;
- atragerea consumatorilor la Centrul de Consultanță și Informare a Consumatorilor

Public tinta.

Audiența principală a APC-România este formată din membrii acesteia, care sunt

informații periodic asupra activităților desfășurate. În urma unui sondaj, s-a stabilit că publicul cel mai receptiv al APC România este reprezentat de femeile de 40-45 ani, cu studii medii terminate și 6,22 milioane lei venit lunar

Execuția

Succesul campaniei se bazează pe informații consistente, bine argumentate, variate și accesibile scrise, precum și pe importanța domeniului. Odată identificate domeniile prioritare s-au stabilit următorii pași pentru anul 2005:

- întâlniri cu șefi de departamente de la diferite suporturi media;
- stabilit contacte cu cât mai mulți ziariști;
- identificat știrile în funcție de anotimp, tendințe și schimbări economice, de nevoile și cerințele consumatorilor;
- transmis comunicate de presă în funcție de prognoza proprie a evenimentelor în plan economic, politic sau social;
- realizat articole în baza rapoartelor și studiilor de piață sau comparative.

Evaluarea

Pe parcursul anului 2005 au fost publicate 654 de articole în presa scrisă și s-au desfășurat o serie de campanii în colaborare cu diferite publicații și stații radio:

- Ziarul - Campania Citiți ca să nu vă pârliti!, zilnic;
- Evenimentul Zilei - consultanță gratuită în pagina de București trei zile pe săptămână;
- Jurnalul National - consultanța gratuită;
- www.clubafaceri.ro - consultanță gratuită;
- www.fib.ro - consultanță gratuită;
- Saptamana Financiara - articol săptămânal;
- Bine pentru mine- articol săptămânal;
- Radio Total;
- National FM.

4.4 Studii și materiale informative realizate

APC-România a elaborat în vederea informării și educării consumatorilor următoarele pliante:

- „Publicitate înșelătoare. Cum să ne ferim?”;
- „Creditul de consum. Tipuri de credit și condiții”;
- „Garanția produselor de folosință îndelungată”.

Cele trei pliante au fost tipărite într-un tiraj total de 4.500 de exemplare.

Totodată, în baza Acordului încheiat între APC-România și Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor care are ca și obiectiv principal colaborarea, pe baza de parteneriat activ, pentru informarea consumatorilor asupra serviciilor turistice - agenții turistice, pensiuni agroturistice și transportul cu autocarul, în vederea promovării și realizării obiectivelor comune în domeniul protecției consumatorilor, prevenirea și combaterea practicilor care daunează vieții, sănătății, securității și intereselor economice ale consumatorilor, APC-România a contribuit la elaborarea în comun cu ANPC, a unui ghid informativ asupra serviciilor turistice - agenții turistice, pensiuni agroturistice și transportul cu autocarul, precum și realizarea în comun a campaniilor de mediatizare a ghidului informativ prin intermediul instrumentelor specifice (campanii de presă, sampling-uri, etc).

Ghidul a fost tipărit într-un tiraj de 15.000 de exemplare.

Un ultim pliant, realizat în anul 2005, conține, prezentarea serviciilor APC-România, cu scopul de a atrage noi membrii simpatizanți. Acest pliant a fost realizat într-un tiraj de 10.000 de exemplare.

În anul 2005 a fost realizat în cadrul sistemului informațional INFOTEKA APC un nou dosar, respectiv „Servicii Turistice”, dosar care cuprinde o serie de informații utile consumatorilor în alegerea pachetelor de servicii turistice, precum și despre modalitatea de încheiere a unui contract de comercializare a serviciilor turistice. Dosarul poate fi studiat de consumatori la sediul APC-România.

Studii realizate

APC România a realizat, în perioada 5 - 10 mai 2005, un sondaj la nivelul consumatorilor din București pe un eșantion de 150 de respondenți. Obiectivele acestui sondaj au fost: cunoșterea opiniilor și așteptărilor consumatorilor față de introducerea leului greu; aprecierea nivelului de cunoștere al consumatorilor privind aspectele legate de subdiviziunea leului greu, conversia dintre leul greu și leul vechi; reliefaarea problemelor percepute de către consumatori a fi importante în corelație cu introducerea și utilizarea în paralel a ROL și RON.

Potrivit Directorului Centrului de Consultanță și Informare a Consumatorilor, dl. Răzvan Resmeriță, rezultatele studiului realizat de APC Romania se prezintă astfel:

- 76% preferă să primească restul doar în leul greu;
- 45% apreciază că nu vor avea probleme, dar dintre aceștia, marea majoritate (82%) au avut dificultăți la conversia dintre leul nou și vechi. Aceștia sunt în general persoane cu vârsta între 18 și 30 de ani;

- 32% au greșit la exprimarea în bani a sumei de 0,5 lei grei (jumătate fiind persoane tinere);
- 29% apreciază că nu este necesară denominarea, dintre aceștia majoritatea (62%) fiind persoane tinere (18-30 ani);
- 29% au greșit la conversia în bani a sumei de 0,05 lei grei (jumătate fiind tineri);
- 27% au greșit la calcularea unui rest de 90 bani (din nou, jumătate fiind tineri).

Dintre problemele anticipate de consumatori, rezultatele indică următoarele priorități:

- 23% consideră că vor fi neplăceri cu primirea restului;
- 24% consideră că vor avea dificultăți cu conversia dintre leul greu și leul vechi.

Conform acestor rezultate, Emil Bojin, expertul APC România, recomandă următoarele acțiuni:

- atenție specială trebuie acordată informării și educării tinerilor (18-30 de ani);
- campanie de informare privind subdiviziunea leului greu (banul).

Totodată, în prisma analizării problemelor întâmpinate de consumatorii din statele membre ale Uniunii Europene în urma introducerii monedei euro, APC România recomandă și o cercetare privind evoluția prețurilor, cu atenție specială în domeniul serviciilor.

5. Seminarii organizate de către APC Romania

Asociația pentru Protecția Consumatorilor din România a organizat la data de 16 mai 2005 workshop-ul cu tema *"Denominarea monedei naționale. Implicații asupra consumatorilor"*, care a avut ca scop identificarea eventualelor probleme pentru consumatori, care pot apărea ca urmare a circulației duble a celor două emisiuni monetare, precum și stabilirea unor modalități de colaborare cu autoritățile statului în vederea planificării și realizării unor materiale informative pentru consumatori.



Această tematică a fost abordată avându-se în vedere că de la data de 1 iulie 2005 va fi declanșată prima etapă a trecerii la leul greu, prin punerea în circulație, alături de bancnotele și monedele vechi și a celor noi.

Datorită implicațiilor acestui proces asupra consumatorilor din România în perioada imediat următoare, s-a încercat identificarea problemelor pe care aceștia le vor întâmpina și găsirea unor rezolvări eficiente.

În acest scop, la workshop au participat, pe lângă reprezentanții asociației și cei ai autorităților administrației publice, ai instituțiilor implicate în proces și ai asociațiilor locale ale consumatorilor, respectiv:

- Banca Națională a României;
- Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor;
- Prefectura Municipiului București;
- Camera de Comerț și Industrie a României și a Municipiului București;
- Societatea Germană pentru Cooperare Tehnică (GTZ);
- Asociația pentru Protecția Consumatorilor Câmpia Turzii;
- Asociația pentru Protecția Consumatorilor "Litoral" Constanța;



Subiectele abordate în cadrul workshop-ului au fost următoarele:

- prezentare studiului efectuat de APC-România privind impactului asupra consumatorilor a acțiunii de denominare a monedei naționale și a rezultatelor acestuia;
- măsurile întreprinse de Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor în vederea informării consumatorilor asupra acțiunii de denominare a monedei naționale;
- prezentarea de către reprezentantul Băncii Naționale a României a etapelor denominării și a modalității de informare a publicului.

Din materialele prezentate, a rezultatelor studiului efectuat de APC-România și din discuțiile purtate între participanții workshop-ului a rezultat necesitatea:

- acordării unei atenții speciale în ceea ce privește informarea și educarea tinerilor (18-30 de ani);
- realizării unei campanii de informare privind subdiviziunea leului greu (banul) prin intermediul mass-mediei.

Totodată, în prisma analizării problemelor întâmpinate de consumatorii din statele membre ale Uniunii Europene în urma introducerii monedei euro, APC-România recomandă și o cercetare privind evoluția prețurilor, cu atenție specială în domeniul serviciilor.

Asociația pentru Protecția Consumatorilor din România a organizat la data de 24 iunie 2005 seminarul cu tema "Politica Europeană în domeniul protecției consumatorilor și rolul B.E.U.C.(Organizația Europeană a Consumatorilor)", seminar care a avut ca scop sublinierea importanței politicii europene în domeniul protecției consumatorilor și a calității de membru în B.E.U.C. pentru organizațiile din noile state membre și țările candidate, stabilirea rolului Organizației Europene a Consumatorilor în influențarea politicii europene în domeniul protecției consumatorilor, precum și identificarea așteptărilor organizațiilor pentru protecția consumatorilor și ale instituțiilor cu rol în domeniul protecției consumatorilor față de calitatea de membru în B.E.U.C.

Această tematică a fost abordată ca urmare a dobândirii de către Asociația pentru Protecția Consumatorilor din România a calității de membru în Organizația Europeană a Consumatorilor(B.E.U.C).

La seminar au participat pe lângă reprezentanții Asociației pentru Protecția Consumatorilor din România și reprezentanții următoarelor instituții:

- Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor;
- Ministerul Integrării Europene;
- Delegația Comisiei Europene;
- Serviciul Tehnic de Cooperare Germană.

Întrucât acest seminar a fost organizat în cadrul proiectului Centrul de Consultanță și Informare a Consumatorilor, Uniunea Asociațiilor de Consumatori din Germania, care sprijină funcționarea centrului, a fost reprezentată de d-ul Drago Trbojevic Manager Proiecte și d-na Anne-Lore Kohne - Director al Unității pentru Afaceri Europene și Internaționale.



Printre temele abordate în cadrul seminarului s-au numărat:

- introducerea în politica europeană în domeniul protecției consumatorilor;
- rolul B.E.U.C. în influențarea Politicii Europene în domeniul protecției consumatorilor;
- așteptările APC-România față de calitatea de membru în B.E.U.C.: beneficii și probleme anticipate;
- problemele actuale la nivelul Politicii Europene;
- problemele actuale avute în vedere de B.E.U.C.



La data de **24 Noiembrie 2005**, APC România a organizat o întâlnire cu alte 16 organizații de consumatori, întâlnire ce a avut ca scop analiza propunerii de înființare a **Consiliului Național al Organizațiilor de Consumatori**. Acest demers al APC România a început cu 2 luni înainte de acest eveniment, când asociația a trimis spre consultare organizațiilor de consumatori, aflate în baza de date a Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, propunerea de înființare a acestui Consiliu, precum și regulamentul de organizare și funcționare.

Astfel, la inițiativa APC-România, organizație de utilitate publică, la data de 24 noiembrie 2005 s-a constituit **Consiliul Național al Asociațiilor de Consumatori**, organism consultativ la nivel național.

Consiliul Național al Asociațiilor de Consumatori are ca principale obiective:

- dezvoltarea și consolidarea sectorului ONG-urilor care activează în domeniul protecției consumatorilor;
- facilitarea dialogului dintre ONG-urile cu atribuții în domeniul protecției consumatorilor și alți parteneri sociali;
- elaborarea programelor comune în domeniul protecției consumatorilor;
- elaborarea unor puncte de vedere comune referitoare la politica în domeniul protecției consumatorilor și transmiterea acestora autorităților cu rol în domeniul protecției consumatorilor, în vederea luării măsurilor care se impun;
- îmbunătățirea cadrului general de protecție a consumatorilor;
- reprezentarea intereselor consumatorilor și promovarea unui dialog constructiv cu autoritățile cu atribuții în domeniul protecției consumatorilor;
- urmărirea respectării intereselor consumatorilor dezavantajați în elaborarea actelor normative cu aplicabilitate în domeniul protecției consumatorilor.



Consiliul Național al Asociațiilor de Consumatori este constituit din 20 membrii, respectiv APC- România, APC „Ascon” Urziceni, APC Câmpulung Muscel, APC Teiuș, APC Câmpia Turzii, APC „Univers Cons” Buzău, APC Caracal, APC „Litoral” Constanța, APC Alba, APC Motru, APC Bistrița Năsăud, APC Argeșul Pitești, APC „Ocaua lui Cuza” Vaslui, Federația Asociațiilor de Consumatori Teleorman, APC „Protect Om” Galați, Fundația „Pro Consum” Ploiești, APC Arad, APC „Protect Consum” Orăștie, APC, Oradea, APC „Calitas” Drobeta Turnu-Severin.

În cadrul Consiliului Național al Asociațiilor de Consumatori APC-România deține funcția de Președinte și asigură secretariatul consiliului, cele 3 funcții de vicepreședinte fiind ocupate de reprezentanții APC „Litoral Constanța”, APC Câmpia Turzii și APC „Ocaua lui Cuza” Vaslui.

6. Evenimente naționale și internaționale

În anul 2005 APC-România a participat la numeroase întruniri și evenimente, naționale, regionale, europene și internaționale, după cum urmează:

- **22 februarie 2005**, seminarul „Piața Cardurilor”, organizat de FinMedia, București;
- **28 februarie 2005**, Comitetul Interministerial pentru Supravegherea Pieței Produselor și Serviciilor și Protecția Consumatorilor, București;
- **28 februarie - 1 martie 2005**, Conferința „Patients' Rights in Europe: A Citizens' Report”, organizată de Active Citizens Network, Bruxelles, Belgia;
- **9 martie 2005**, întâlnire de lucru cu Marie Agam Ferrier, Consilier pentru aderare, în cadrul Ministerului Administrației și Internelor, în vederea analizării posibilității ca APC România să facă parte din Grupul de Lucru, ce are ca scop simplificarea procedurilor de înmatriculare a autovehiculelor în România;
- **11 martie 2005**, Seminar TAIEX asupra Securității Generale a Produselor și Responsabilitatea Producătorului, CCIRB, București;
- **15 martie 2005**, simpozionul „Drepturile fundamentale ale consumatorilor”, organizat de APC România, Asociația Română de Combatere a Contrafacerilor și Comisia Permanentă pentru Protecția Consumatorilor din cadrul PNL, Senatul României, București;
- **15 martie 2005**, Masă rotundă asupra demnității pacienților și rolul mass-media, Centrul Cultural American, București. Gazda acestei întruniri a fost dnul. Prof. Dr. Peter Gross;
- **16 martie 2005**, lecție deschisă susținută de către dl Mihai Titichi, asupra drepturilor consumatorilor, la Grupul Școlar Economic „Mircea Vulcănescu”, București;
- **20-23 martie 2005**, seminar de pregătire în domeniul managementului unei organizații de consumatori, organizat de B.E.U.C., Bruxelles, Belgia.
- **12 aprilie 2005**, Conferința cu tema „Challenges of UE policy making in the next years” organizată de Institutul European din România și ambasada Republicii Federale Germania;

- **19 aprilie 2005**, masă rotundă cu tema „Implementarea standardelor sociale în țările în care sunt piețe de achiziție pentru firmele germane din domeniul confecțiilor, încălțăminte, articolelor sportive, etc.”, organizată de Societatea Germană pentru Cooperare Tehnică în cooperare cu Asociația de Comerț Exterior a Comerțului cu amănuntul. Masa rotundă a avut ca obiectiv schimbul de păreri, puncte de vedere, know-how și agrearea unor concluzii comune pentru implementarea la nivel național a standardelor sociale;
- **27 aprilie 2005**, conferința anuală cu tema „Piața Petrolului”, organizată de Finmedia. La acest eveniment au luat parte 200 de invitați (reprezentanți ai Ministerului Economiei și Comerțului, Ministerului Finanțelor Publice, Consiliului Concurenței, Asociației Distribuitorilor Privati, Patronatului Petrolului din România, specialiști din domeniul financiar-bancar, etc);
- **2 mai 2005**, Conference on Consumer Policy Perspectives Luxembourg;
- **mai 2005**, - seminar cu tema „Activitățile interpersonale implementate de PSI România. Studii privind impactul programului. Sarea Iodată” organizat de Centrul Național pentru Eliminarea Tulburărilor prin Deficit de Iod în colaborare cu Ministerul Sănătății;
- **mai - iunie 2005**, seminariile de formare pentru personalul din domeniul supravegherii pieței și protecției consumatorului. La acest seminar au luat parte pe lângă reprezentanții ANPC și cei ai oficiilor teritoriale din județele Vâlcea, Argeș, Dolj, Gorj, Mehedinți, precum și cei ai APC-România; Seminariile au fost organizate în următoarele orașe: București, Constanța, Galați, Cluj, Călimănești, Galvanyoș.
- **10 iunie 2005**, seminar cu tema „Reguli de piață, criterii și modalități de selectare a furnizorului de energie electrică. Opțiuni ce pot conduce la scăderea valorii facturii pentru energie electrică„;
- **16 iunie 2005**, dezbateri cu tema „Liberalizarea pieței de energie electrică din România”;
- **21 septembrie 2005**, întâlnire cu d-na Madelyn Spirnak, Senior Advisor for Agricultural Biotechnology, din cadrul US Department of State, Bureau of Economic and Business Affairs, Ambasada SUA;
- **23 septembrie 2005**, Auto-reglementarea în domeniul publicității, seminar organizat de către Consiliul Român pentru Publicitate și European Advertising Standards Alliance;
- **3 noiembrie 2005**, Workshop „Protejarea drepturilor consumatorilor pe piața serviciilor oferite de profesiile liberale”, organizat de Eurolink-Casa Europei cu prilejul primei ediții a Zilelor Concurenței și Competitivității;
- **17-18 noiembrie 2005**, Adunarea Generală a Organizației Europene a Consumatorilor (B EUC), care a avut loc în Avila, Spania;
- **21 noiembrie 2005**, masă rotundă „Probleme actuale ale pieței de energie” organizată de Ministerul Economiei și Comerțului și OPCOM;
- **22 noiembrie 2005**, ședința Consiliului Certificare a Organismului de Certificare Sisteme de Management al Calității (COCER-SMC) din cadrul Asociației de Standardizare din România;

- **23 noiembrie 2005**, Consumatorul European seminar organizat de APC România în colaborare cu Centrul Tehnic pentru Consum din Italia, având ca scop realizarea unui schimb de experiență între participanți și evaluarea unor posibile colaborări între instituțiile similare din România și Italia. La întâlnire au participat, alături de reprezentanții celor două organizații, domnul Cătălin Florin Teodorescu, Președinte al ANPC, domnul Giorgio Ficarelli de la Delegația Europeană, domnul Laurențiu Solacu, ANPC, domnul Luigi Estero de la Ambasada italiană, reprezentanți ai Regione Toscana și ai Camerei de Comerț din Florența.



- **5-6 decembrie 2005**, Adunarea Generală a Asociațiilor de Consumatori;
- **7 decembrie 2005**, Reuniunea Grupului Consultativ European al Consumatorilor (ECCG);
- **13 decembrie 2005**, ședința Comitetului Certificare Produse (COCER-P) din cadrul Asociației de Standardizare din România.

7. Bugetul de venituri și cheltuieli

Activitatea APC România este în mare parte susținută financiar de proiectele implementate de către aceasta, proiecte ce beneficiază de finanțare națională prin intermediul Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor ANPC sau internațională prin intermediul Societății Germane pentru Cooperare Tehnică GTZ, Uniunea Asociațiilor de Consumatori din Germania - VZBV, Uniunea Europeană și alte instituții internaționale.

BUGETUL DE VENITURI 2005*

- lei -

Venituri din cotizatiile membrilor	2326
Venituri din finantari	213764
Venituri din diferente de curs valutar	645
Alte venituri din activitati fara scop patrimonial	1759
Total	218494



* Extras din Bilantul anului 2005




BUGETUL DE CHELTUIELI 2005*

- lei -

Cheltuieli privind stocurile	10841
Cheltuieli cu lucrarile si serviciile executate de catre terti	22726
Cheltuieli cu alte servicii executate de terti	131664
Cheltuieli cu alte impozite	311
Cheltuieli cu personalul	56576
Alte cheltuieli de exploatare	1733
Cheltuieli financiare	3067
Cheltuieli cu amortizarile	3303
Total	230221

* Extras din Bilantul anului 2005



Asociația pentru Protecția Consumatorilor din România este singura organizație de consumatori recunoscută de Guvernul României ca fiind de utilitate publică, ceea ce consolidează rolul asociației în calitate de partener de dialog constant și puternic din partea societății civile.

Pe plan intern, APC-România deține calitatea de membru în mai multe organisme consultative printre care: Colegiul pentru Consultarea Asociațiilor și Fundațiilor, Comisia de clauze abuzive și Comisia pentru securitatea produselor din cadrul ANPC, Comitetul Interministerial pentru Supravegherea Pieței Produselor și Serviciilor și Protecția Consumatorilor.

Pe plan extern, APC-România deține calitatea de membru în Consumers International și în Organizația Europeană a Consumatorilor (BEUC) și este membru cu statut de observator în Grupul Consultativ European al Consumatorilor (ECCG) de pe lângă Comisia Europeană.

ASOCIAȚIA PENTRU PROTECȚIA CONSUMATORILOR DIN ROMÂNIA

**Adresă: Bdul. I.C. Brătianu 34, etaj IV, cam 21-24, sector 3
București**

Tel/Fax: +40 21 311.02.43

E-mail: office@apc-romania.ro

Web: www.apc-romania.ro

CENTRUL DE CONSULTANȚĂ ȘI INFORMARE A CONSUMATORILOR BUCUREȘTI

**Adresă: Bdul. I.C. Brătianu 34, etaj IV, cam 21-24, sector 3
București**

Tel/Fax: +40 21 315.71.49

E-mail: ccib@apc-romania.ro

Web: www.apc-romania.ro