STUDIU PRIVIND COMPORTAMENTUL CONSUMATORILOR

LICEUL TEHNOLOGIC ECONOMIC "VIRGIL MADGEARU" IAȘI

15 MARTIE 2021

ȘTEFAN ANDREI DOBREA
Clasa a X-a E
Coordonator: Prof. LIANA JESCU

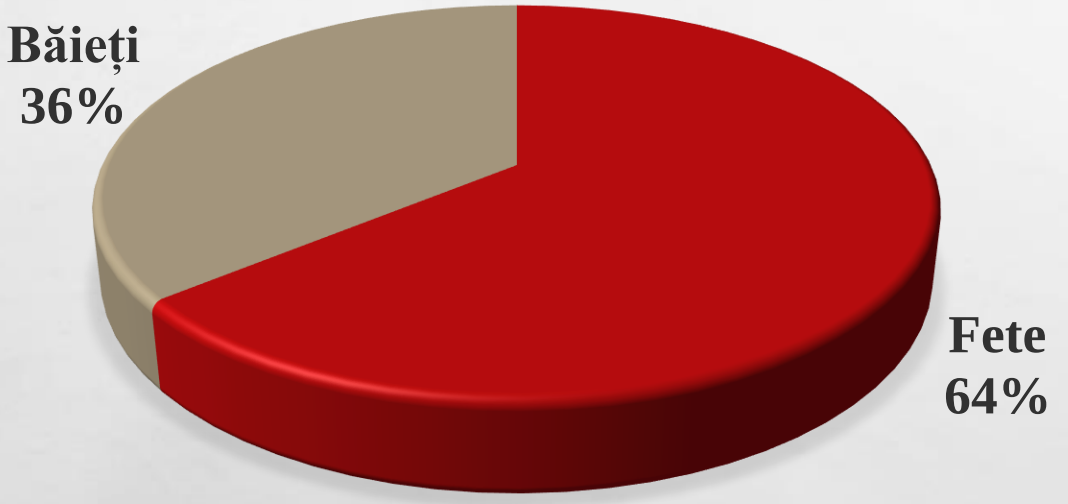
SCOPUL STUDIULUI:

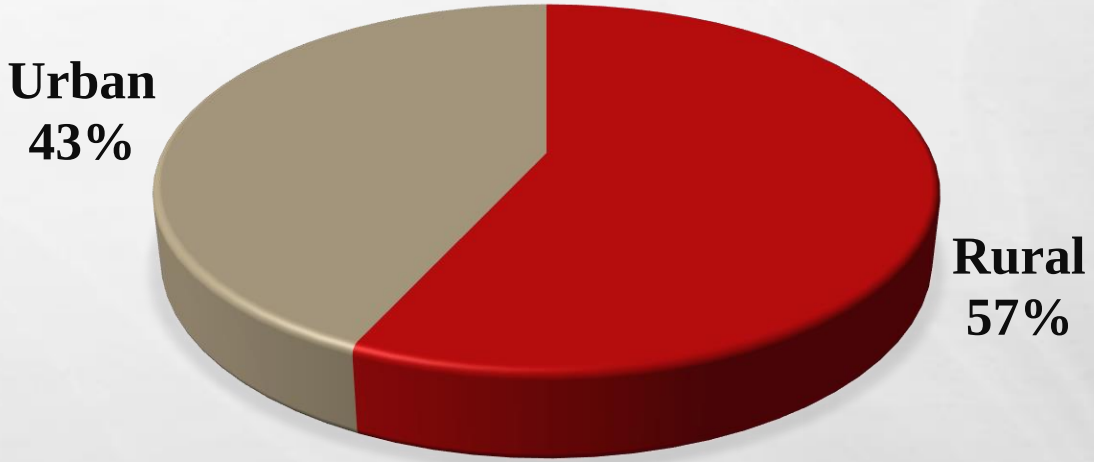
- Identificarea gradului de informare a tinerilor cu privire la drepturile pe care le au în calitate de consumatori

- **RESPONDENȚI:**
- 320 de elevi din clasele IX-XII

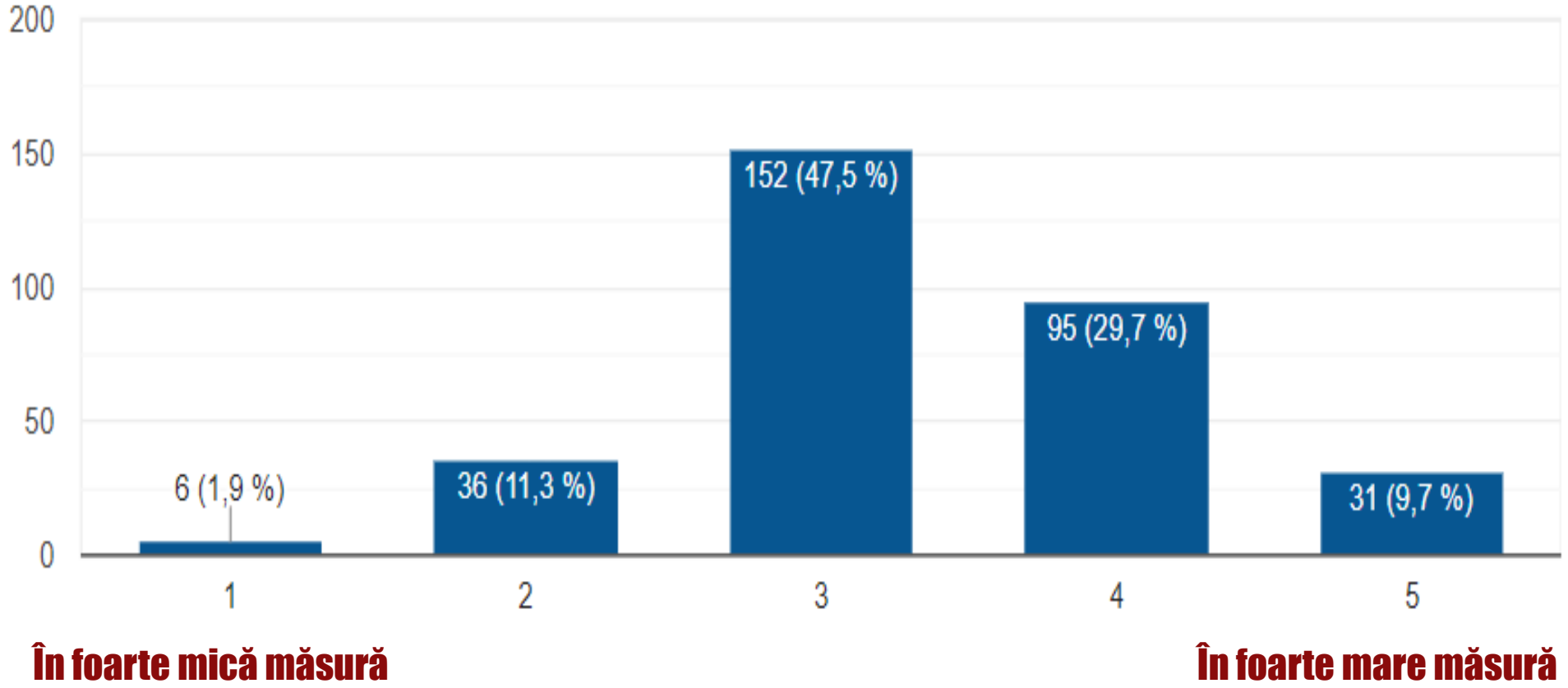
- **PERIOADA APLICĂRII CHESTIONARULUI:**
- 1 – 12 martie 2021

Distribuția respondenților

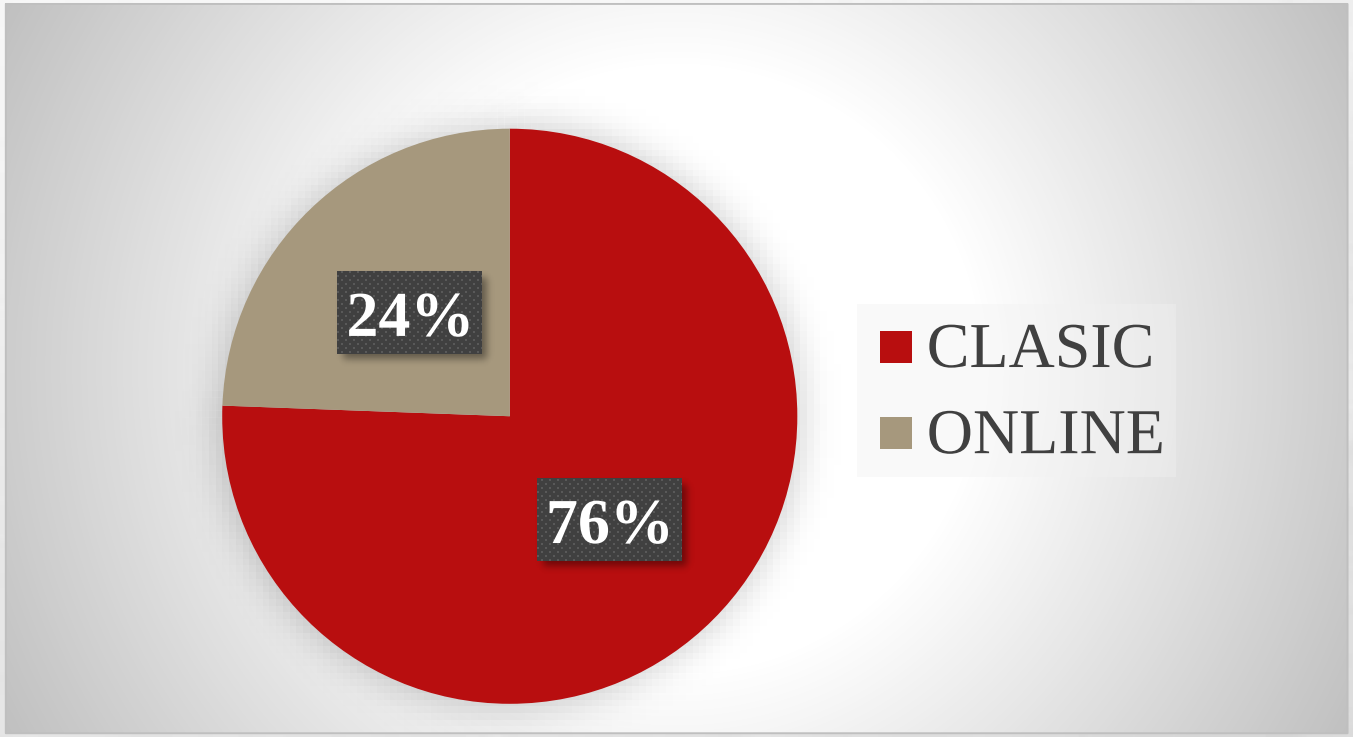




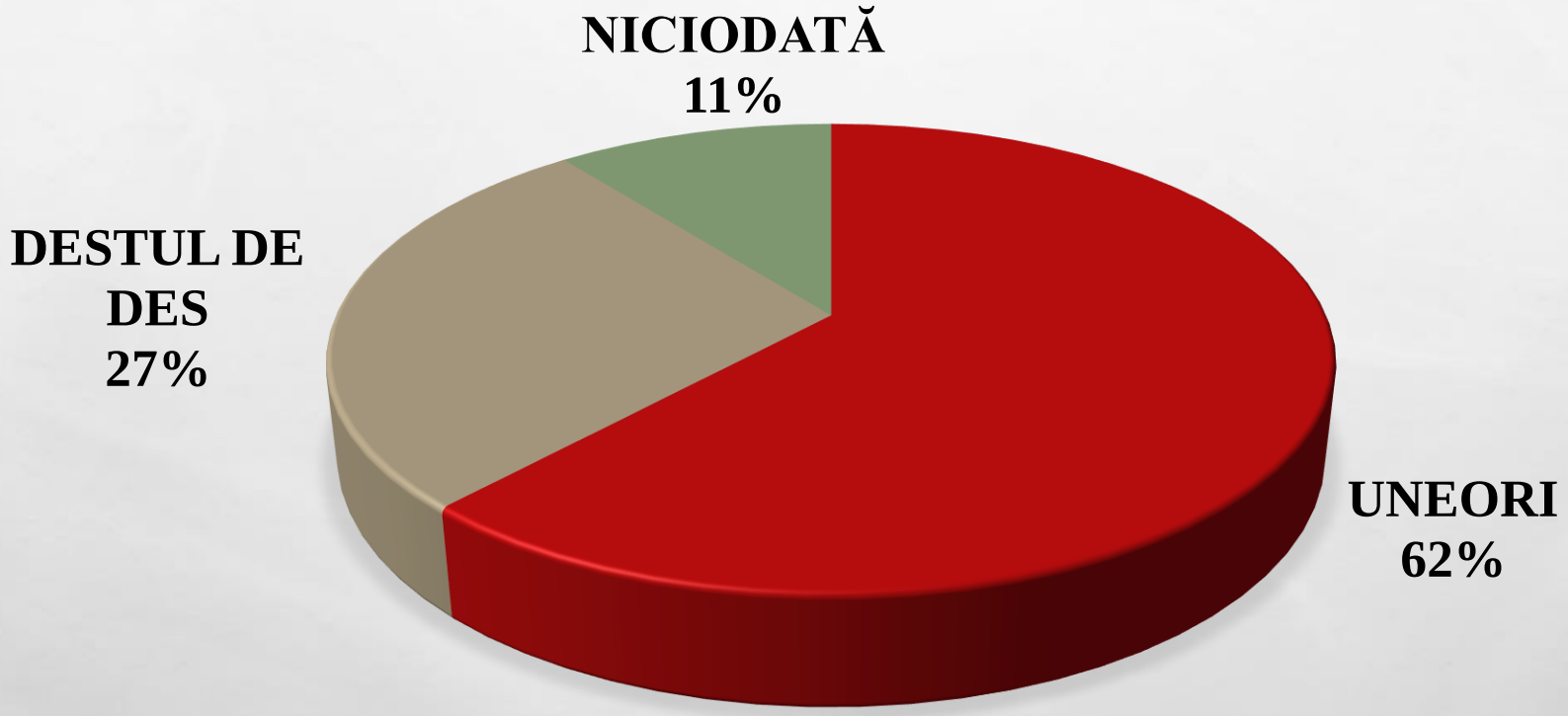
Măsura în care sunt cunoscute drepturile pe care le avem în calitate de consumatori



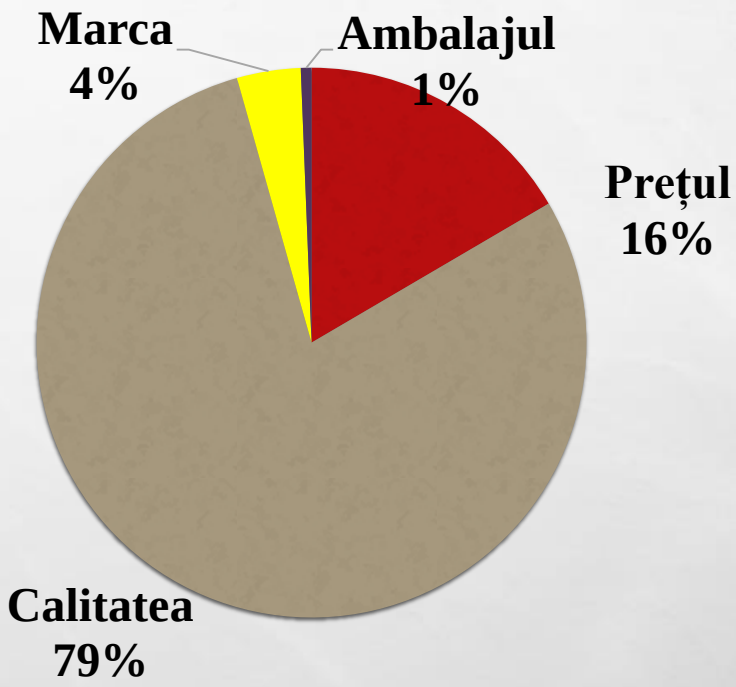
Forma de comerț agreată



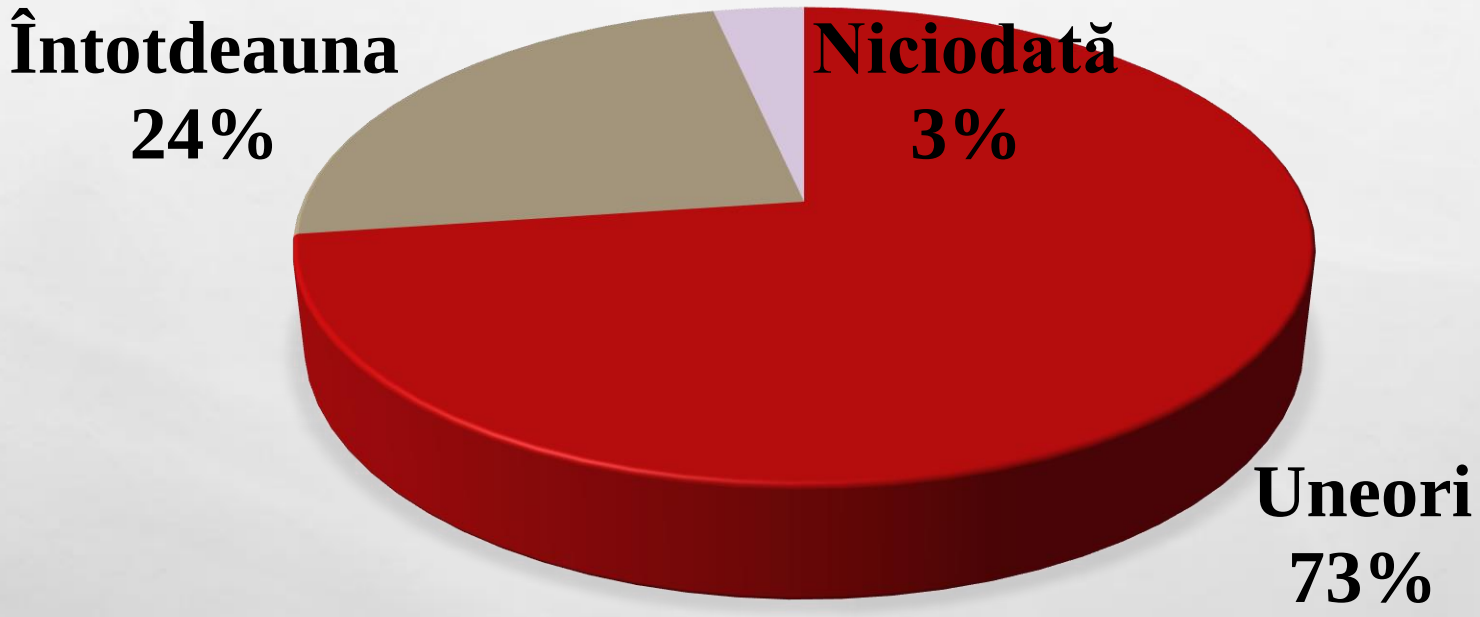
Cu ce frecvență faceți cumpărături online?



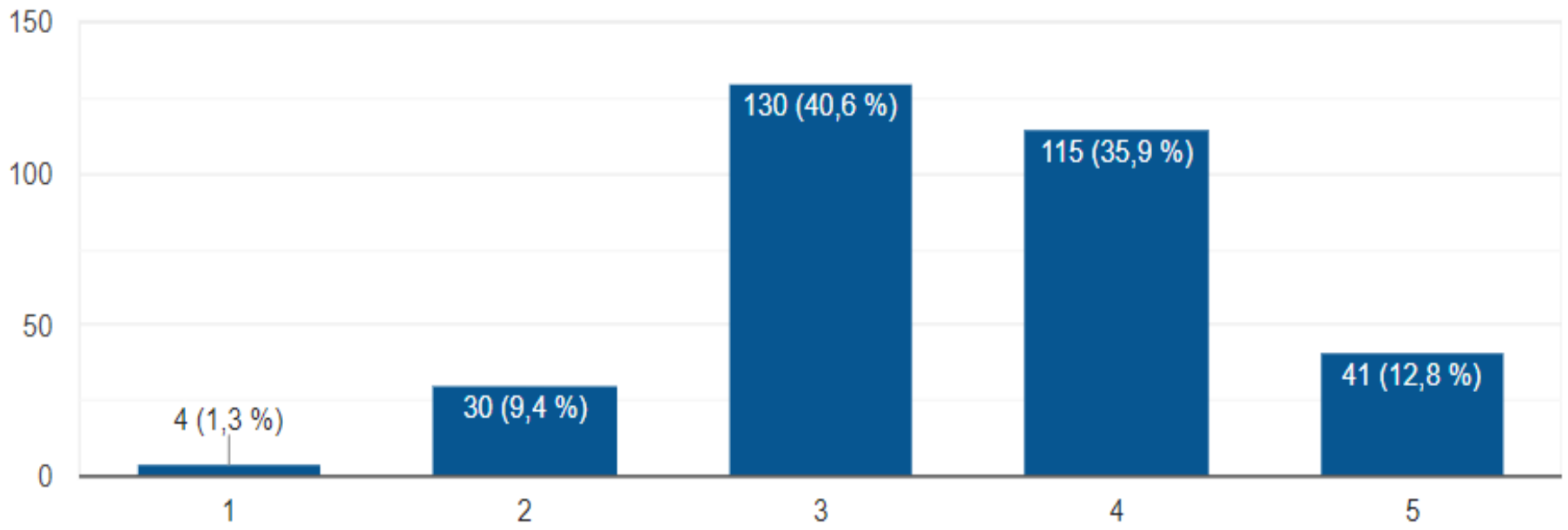
Criterul în funcție de care aleg să cumpere un produs sau un serviciu



Cât de des citiți etichetele produselor sau informațiile de pe ambalajele acestora?



Înțelegerea mesajelor de pe etichetă

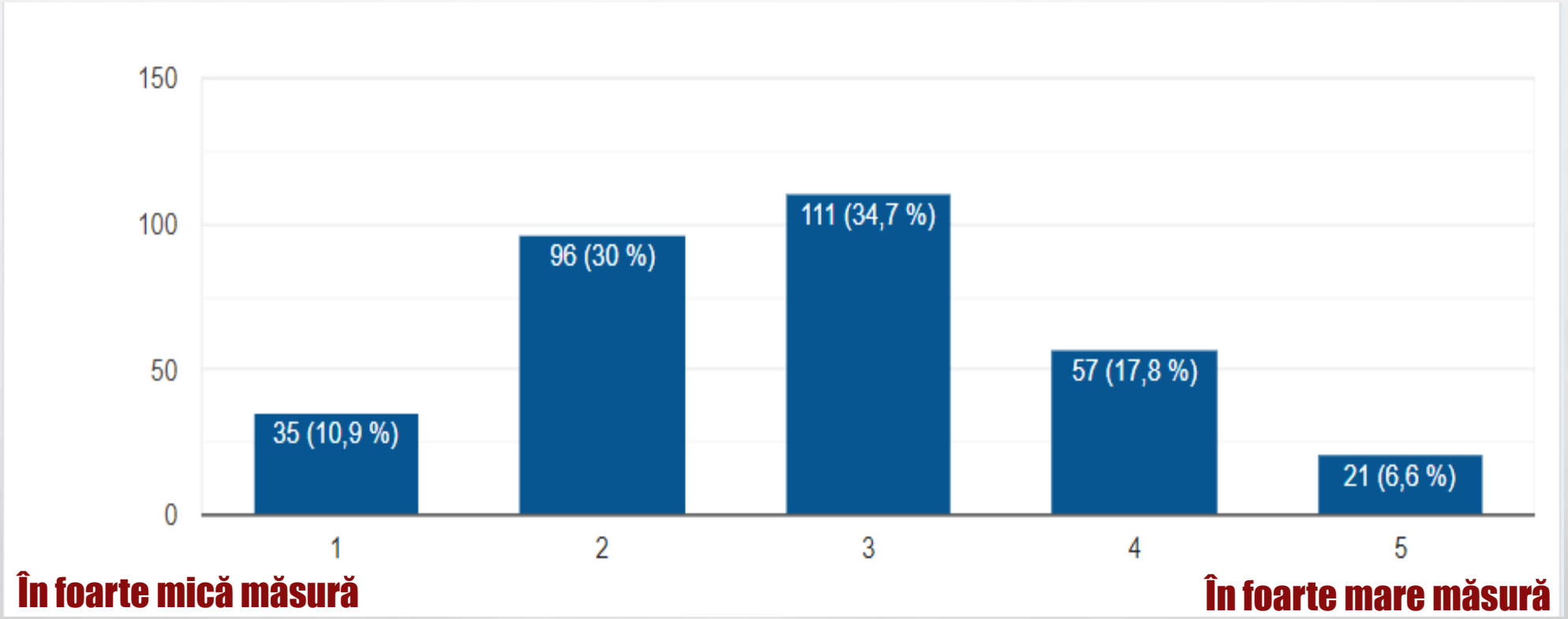


În foarte mică măsură

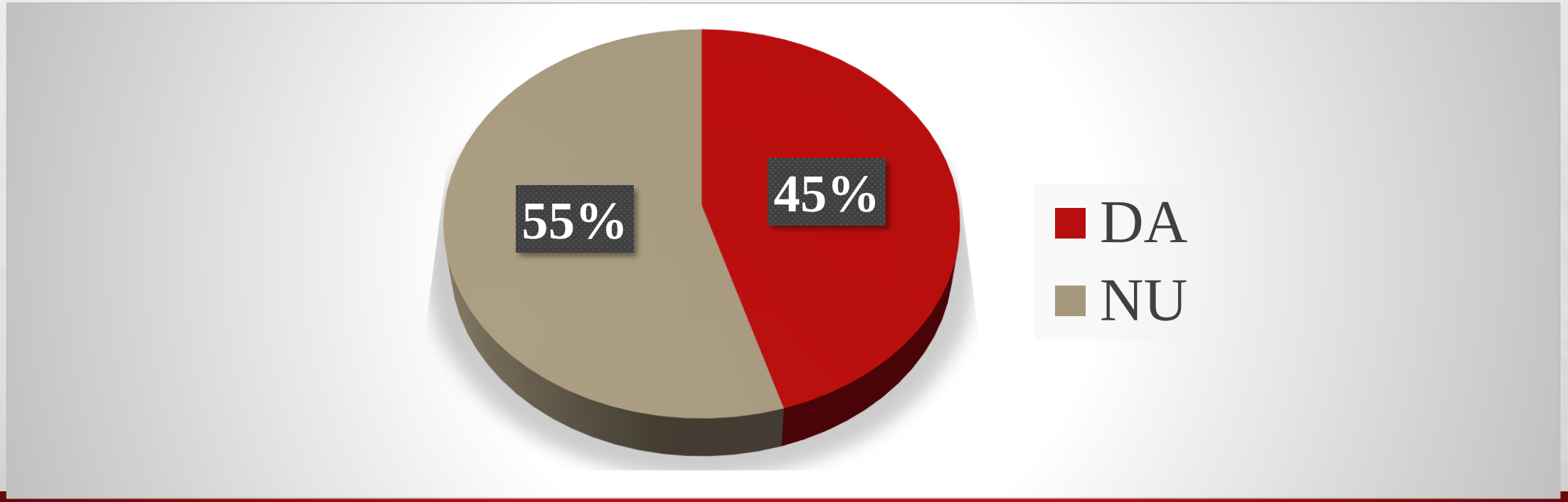
În foarte mare măsură

Modalitatea de informare despre produsele pe care le cumpără

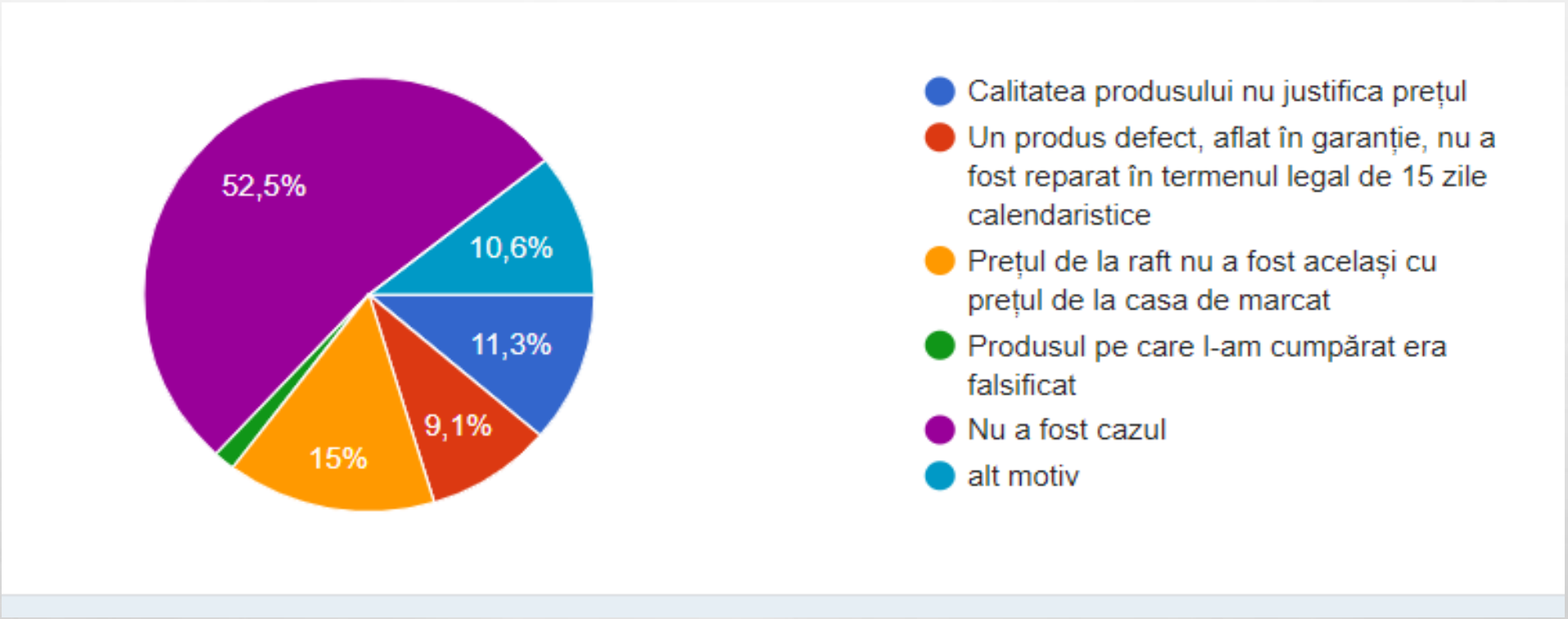
Influența publicității asupra deciziei de cumpărare



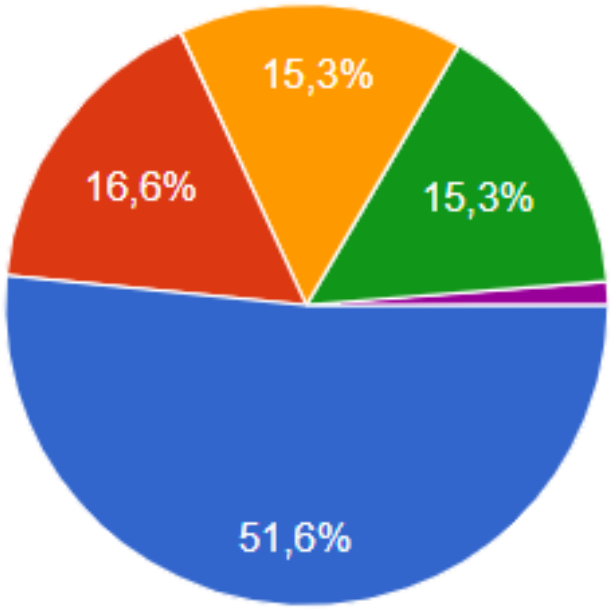
Ați făcut cel puțin o dată o sesizare referitoare la o nemulțumire pe care ați avut-o în calitate de consumator?



Motivul pentru care au făcut sesizarea

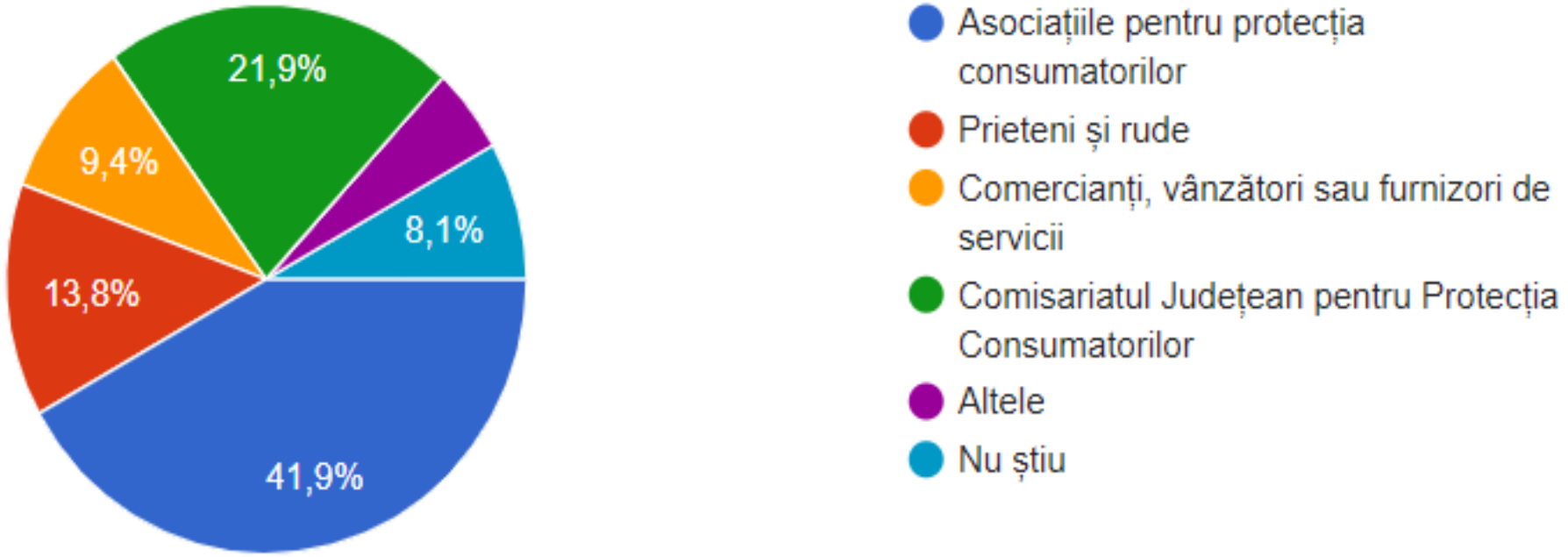


În cazul unei nemulțumiri referitoare la încălcarea unui drept pe care îl au în calitate de consumator, s-ar adresa:

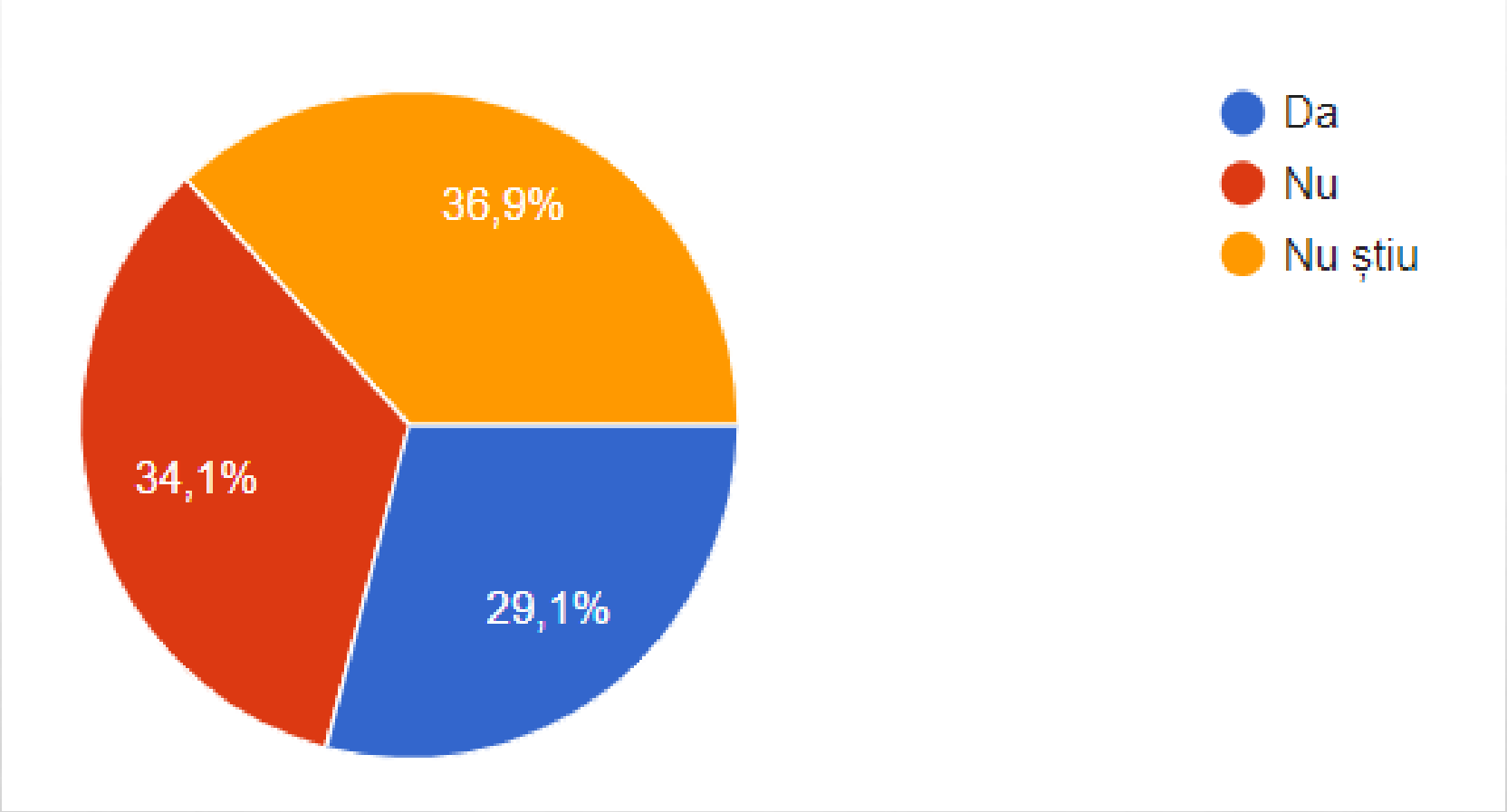


- operatorului economic de la care am cumpărat produsul sau serviciul
- Comisariatului Județean pentru Protecția Consumatorilor
- Asociațiilor pentru Protecția Consumatorilor
- Nu știu
- Altor organisme

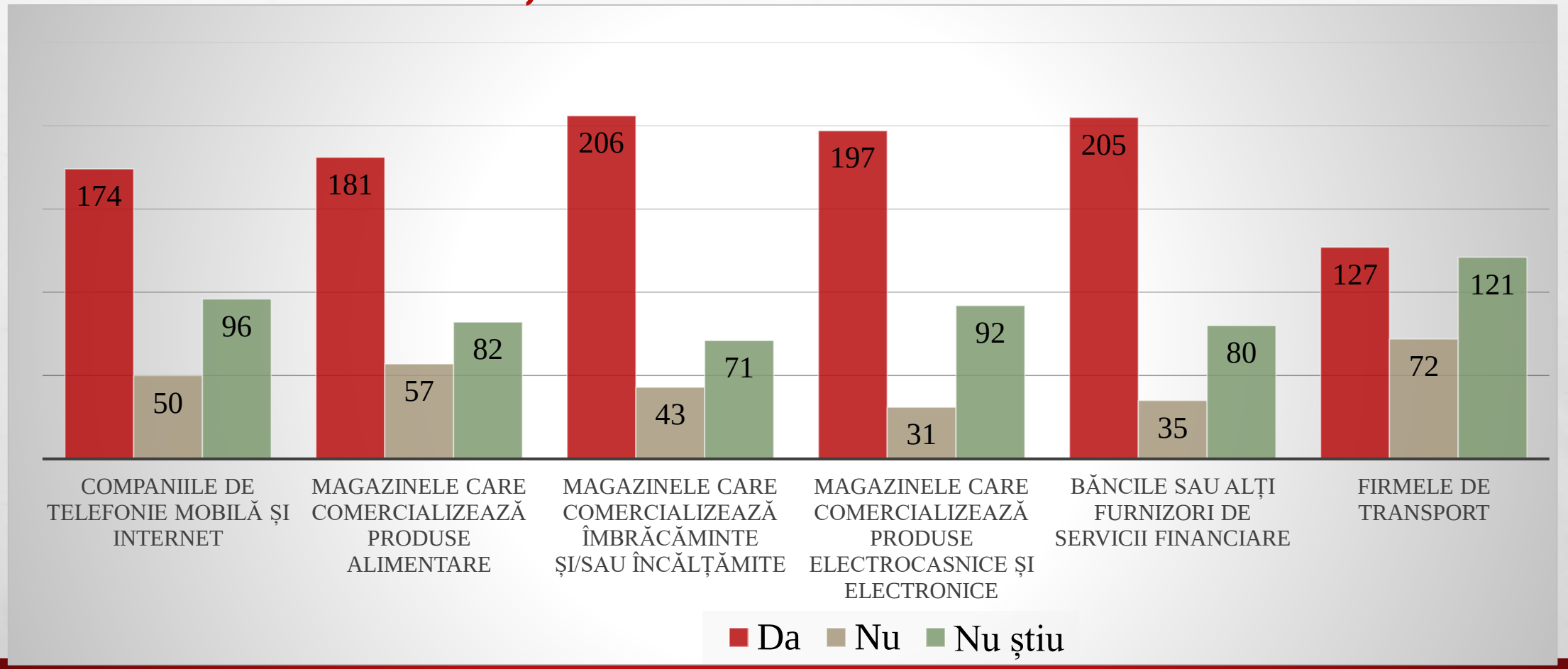
În cine ați avea mai multă încredere pentru a obține informații corecte și sfaturi despre drepturile dvs. de consumator?



Pe parcursul ultimilor 2 ani ați observat vreo campanie de informare/publicitară privind drepturile consumatorilor?



Considerați că operatorii economici respectă legislația specifică protecției consumatorilor?



CONCLUZII:

- este nevoie de o mai bună cunoaștere a drepturilor pe care le avem în calitate de consumatori (s-a constatat că un număr semnificativ de colegi au declarat că le cunosc în mică și foarte mică măsură) .
- este foarte important să fim bine informați și pentru asta ar trebui să citim cu atenție mesajele de pe etichete și mai ales să le înțelegem.
- ar fi foarte bine să beneficiem de mai multe campanii de informare și educare a consumatorilor.